

**Modello di progettazione di un percorso didattico per competenze**

**DATI IDENTIFICATIVI**

**Scuola** Secondariadi 1°grado "C.Caccianiga" di Pozzuolo Martesana

**Classi** terze A e B

**Insegnanti coinvolti** Mariarosia Bonora, Angela Setti, Maria Rosaria Bianco

**TITOLO DEL PERCORSO:** MERENDIAMO IN SALUTE

**CORNICE DI RIFERIMENTO**

Il senso del percorso formativo: **PERCEPIRE-DECODIFICARE-INTERVENIRE**

La seguente proposta si colloca all'interno del piano triennale dell'offerta formativa dell'Istituto, "Il nostro territorio tra passato, presente e futuro", come tappa per sviluppare l'indagine sul tema "L'industria nel territorio" prevista per le classi terze della scuola secondaria di 1°grado. Nello specifico, il prodotto atteso mira a realizzare una pubblicità progresso sul tema della corretta alimentazione degli adolescenti.

**SVILUPPO DEL PERCORSO**

**1. Competenze chiave**

COMPETENZE DI CITTADINANZA	DIMENSIONI
<b>COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assumere un atteggiamento di ascolto delle opinioni dei compagni prestando considerazione alla persona che sta parlando</li> <li>Comprendere messaggi di genere diverso e di diversa complessità</li> <li>Ricavare da fonti diverse spunti per riflettere sulla propria esperienza personale</li> <li>Comunicare le proprie opinioni sul tema proposto</li> <li>Produrre testi, a scopo informativo e persuasivo, utilizzando linguaggi diversi, diverse conoscenze disciplinari mediante diversi supporti</li> </ul>
COMUNICAZIONE NELLE LINGUE STRANIERE	
COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZE DI BASE DI SCIENZA E DI TECNOLOGIA	
COMPETENZA DIGITALE	
<b>IMPARARE AD IMPARARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzare il proprio apprendimento utilizzando le conoscenze pregresse</li> <li>Organizzare il proprio apprendimento utilizzando varie fonti e modalità di informazione</li> <li>Organizzare il proprio apprendimento utilizzando con efficacia il tempo a disposizione</li> <li>Acquisire e interpretare l'informazione</li> <li>Individuare collegamenti e relazioni</li> </ul>
<b>COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendere l'importanza del dialogo come strumento di libera condivisione delle idee e di partecipazione alla vita di gruppo</li> <li>Collaborare con i compagni e gli insegnanti alla realizzazione di un progetto comune nel pieno rispetto dei tempi individuali di lavoro</li> <li>Comprendere il ruolo dei media nella formazione dell'opinione pubblica</li> <li>Riflettere sulle problematiche legate alla salute, in particolare all'alimentazione nell'adolescenza</li> <li>Comprendere l'importanza di tutelare la salute nell'interesse del singolo e della comunità</li> </ul>
<b>SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITA'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio utilizzando soluzioni personali</li> <li>Sviluppare atteggiamenti cooperativi e collaborativi</li> <li>Assumere un atteggiamento di responsabilità nella gestione di un progetto comune</li> <li>Comprendere che ogni individuo è titolare di diritti inviolabili garantiti dalla Costituzione</li> </ul>
CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE	

**2. Campi di esperienza/Discipline**

**ITALIANO:**

- ASCOLTO - CAPACITA' DI INTERAGIRE NELLE DIVERSE SITUAZIONI COMUNICATIVE
- PARLATO - CAPACITA' DI VARIARE OPPORTUNAMENTE I REGISTRI ESPRESSIVI IN BASE ALLA SITUAZIONE E AGLI INTERLOCUTORI
- LETTURA - CAPACITA' DI LETTURA DI VARIE TIPOLOGIE TESTUALI E COSTRUZIONE DI UNA PERSONALE INTERPRETAZIONE
- SCRITTURA - CAPACITA' DI USARE IN MODO EFFICACE LA COMUNICAZIONE SCRITTA, ANCHE PER COLLABORARE CON GLI ALTRI
- LESSICO RICETTIVO E PRODUTTIVO - CAPACITA' DI COMPRENDERE ENUNCIATI E TESTI DI UNA CERTA COMPLESSITA', DI ESPRIMERE LE PROPRIE IDEE, DI ADOTTARE UN REGISTRO LINGUISTICO APPROPRIATO

**ARTE:**

- ESPRIMERSI E COMUNICARE

### 3. Conoscenze/abilità

#### ITALIANO

##### • ASCOLTO

CAPACITA' DI INTERAGIRE NELLE DIVERSE SITUAZIONI COMUNICATIVE	
CONOSCENZE	ABILITA'
<ul style="list-style-type: none"><li>Gli elementi predittivi di un testo orale (contesto, titolo, collocazione).</li><li>Le espressioni-chiave.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ascolta in modo attivo e consapevole.</li><li>Adotta opportune strategie di attenzione e comprensione, secondo la situazione comunicativa.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Informazione, opinione, messaggio.</li><li>Il punto di vista esplicativo, valutativo e argomentativo, in contesti e testi diversi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Coglie dati e informazioni in un testo orale.</li><li>Identifica e confronta opinioni e punto di vista del mittente.</li></ul>

##### • PARLATO

CAPACITA' DI VARIARE OPPORTUNAMENTE I REGISTRI ESPRESSIVI IN BASE ALLA SITUAZIONE E AGLI INTERLOCUTORI	
CONOSCENZE	ABILITA'
<ul style="list-style-type: none"><li>Gli elementi di una comunicazione funzionale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Produce testi orali chiari, coerenti e articolati</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Le principali tecniche e strategie per argomentare</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sa relazionare e partecipare a una discussione</li></ul>

##### • LETTURA

CAPACITA' DI LETTURA DI VARIE TIPOLOGIE TESTUALI E COSTRUZIONE DI UNA PERSONALE INTERPRETAZIONE	
CONOSCENZE	ABILITA'
<ul style="list-style-type: none"><li>Strategie di lettura diverse in relazione al tipo di testo e allo scopo</li><li>Tecniche di lettura orientativa e selettiva</li><li>Strategie di interpretazione del testo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Legge in modo efficace</li><li>Comprende e interpreta (autonomamente e guidato) testi di diversa tipologia</li></ul>

##### • SCRITTURA

CAPACITA' DI USARE IN MODO EFFICACE LA COMUNICAZIONE SCRITTA, ANCHE PER COLLABORARE CON GLI ALTRI	
CONOSCENZE	ABILITA'
<ul style="list-style-type: none"><li>Procedure di ideazione, pianificazione, stesura e revisione del testo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sa organizzare i testi</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Caratteristiche linguistiche e struttura delle diverse tipologie testuali</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Scrive testi pertinenti e adeguati alla tipologia testuale</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>L'ordine cronologico e le sue alterazioni</li><li>L'ordine logico-causale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Scrive in modo chiaro (chiarezza espositiva)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Regole ortografiche e morfosintattiche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Scrive in modo corretto (correttezza grammaticale)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>I registri espressivi</li><li>Significato delle parole (campi semantici, rapporti di significato)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Utilizza un lessico adeguato</li></ul>

##### • LESSICO RICETTIVO E PRODUTTIVO

CAPACITA' DI COMPRENDERE ENUNCIATI E TESTI DI UNA CERTA COMPLESSITA', DI ESPRIMERE LE PROPRIE IDEE, DI ADOTTARE UN REGISTRO LINGUISTICO APPROPRIATO	
CONOSCENZE	ABILITA'
<ul style="list-style-type: none"><li>Le relazioni di significato</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Comprende il significato di parole nuove dal contesto, anche in testi di una certa complessità</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>I registri linguistici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Realizza scelte lessicali adeguate alla situazione comunicativa e alla tipologia testuale</li></ul>

#### ARTE

CAPACITA' DI ESPRIMERSI E COMUNICARE	
CONOSCENZE	ABILITA'
<ul style="list-style-type: none"><li>Il linguaggio e le tecniche della comunicazione pubblicitaria: funzione, canali, tipologie, strategie.</li><li>Il manifesto pubblicitario: formato e struttura; elementi di visual design (caratteristiche degli elementi del codice; regole compositive, di visualizzazione, di impaginazione; funzioni del colore).</li><li>Le fasi della progettazione grafica: riflessione / ricerca, ideazione grafica / selezione, impaginazione, sviluppo grafico.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ideare e progettare elaborati ricercando soluzioni creative originali ispirate allo studio della comunicazione visiva.</li><li>Scegliere le tecniche e i linguaggi più adeguati per realizzare prodotti finalizzati alla comunicazione visiva.</li></ul>

#### 4. Passaggi chiave

ORE	FASI DI LAVORO	ATTIVITA'
1+2	<b>Esplorazione/Informazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Brainstorming: "Vi siete mai chiesti cosa c'è dentro il perimetro di un fabbrica?"</li> <li>➤ Visione del film: "La fabbrica di cioccolato"</li> <li>➤ Consegna operativa: per una settimana compilazione della tabella "La mia merenda quotidiana"(una al giorno)</li> </ul>
3	<b>Sistematizzazione/Consolidamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lettura della biografia di Michele Ferrero</li> <li>➤ Confronto sulle abitudini alimentari personali che emergono dalle tabelle compilate durante la settimana precedente</li> <li>➤ Letture "Sei quello che mangi", "Che cosa mangiano?"</li> <li>➤ Costruzione di una tabella della classe sulle abitudini alimentari, calcolando le percentuali</li> <li>➤ Riflessioni sui dati emersi</li> <li>➤ Consegna operativa: portare a scuola una merendina confezionata</li> </ul>
2		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lettura "Fu una bella sensazione"</li> <li>➤ Raccolta di tutte le merendine in un cesto collocato sulla cattedra</li> <li>➤ Lettura "La meditazione dell'arancia"</li> <li>➤ Distribuzione della griglia di rilevazione e delle merendine</li> <li>➤ Esperienza di degustazione e compilazione tabella "La mia esperienza di degustazione"</li> </ul>
2		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lettura e analisi di tre messaggi pubblicitari: la suggestione e la persuasione</li> <li>➤ Lettura e analisi delle confezioni dei tre prodotti pubblicizzati: le informazioni nutrizionali</li> <li>➤ Compilazione tabella "Il target e le motivazioni"</li> </ul>
2	<b>Mobilizzazione(allegato 1)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osservazioni di immagini relative a campagne di pubblicità progresso</li> <li>➤ Individuazioni degli elementi caratterizzanti di una pubblicità progresso</li> <li>➤ Riepilogo fasi di lavoro</li> <li>➤ Riflessioni sull'indagine personale compiuta</li> <li>➤ Esplicitazione del compito autentico</li> <li>➤ Consegna operativa: portare materiale di disegno per realizzare una pubblicità progresso sul tema della corretta alimentazione degli adolescenti</li> </ul>
8		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Riepilogo elementi teorici per la realizzazione del prodotto</li> <li>➤ Attività di ideazione , di progettazione e di produzione</li> </ul>
2+1	<b>Ricostruzione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Presentazione dei singoli elaborati alla classe</li> <li>➤ Compilazione schede di autovalutazione degli alunni (allegato 2)</li> </ul>

## RUBRICA DI VALUTAZIONE SPECIFICA

## COMPETENZA: COMUNICAZIONE NELLA MADRELINGUA

DIMENSIONI	LIVELLI		
	INIZIALE	INTERMEDIO	AVANZATO
<b>Assumere un atteggiamento di ascolto delle opinioni dei compagni prestando considerazione alla persona che sta parlando</b>	Ascolta le opinioni altrui	Ascolta con interesse le opinioni altrui	Ascolta con interesse le opinioni altrui e interagisce in modo costruttivo
<b>Comprendere messaggi di genere diverso e di diversa complessità</b>	Comprende il significato essenziale dei testi proposti	Riconosce in modo autonomo i significati più rilevanti dei testi proposti	Analizza in modo autonomo ed esauriente tutti i testi proposti, cogliendo la pluralità di significati
<b>Ricavare da fonti diverse spunti per riflettere sulla propria esperienza personale</b>	Ricerca, acquisisce e seleziona le informazioni essenziali per una semplice riflessione guidata	Ricerca, acquisisce e seleziona informazioni pertinenti e complete per una corretta e coerente rielaborazione personale	Ricerca, acquisisce e seleziona informazioni complete ed efficaci per una significativa rielaborazione personale
<b>Comunicare le proprie opinioni sul tema proposto</b>	Affronta con una certa serenità la situazione comunicativa, esprimendo il proprio punto di vista in modo chiaro	Affronta con serenità la situazione comunicativa, esprimendo il proprio punto di vista in modo appropriato e con una certa sicurezza	Affronta con sicurezza e proprietà di linguaggio la situazione comunicativa, anche al fine di rendere più agevole la comprensione dei suoi interlocutori, esprimendo un proprio pensiero critico
<b>Produrre testi, a scopo informativo e persuasivo, utilizzando linguaggi diversi, diverse conoscenze disciplinari mediante diversi supporti</b>	Produce testi essenziali, utilizzando linguaggio e strumenti pertinenti al contesto di riferimento	Elabora testi completi, dimostrando di aver acquisito proprietà di linguaggio e padronanza dei vari strumenti comunicativi	Elabora testi completi e arricchiti da un tratto personale distintivo, dimostrando una notevole padronanza del linguaggio e degli strumenti comunicativi

**STRATEGIE AUTOVALUTATIVE  
QUESTIONARI AUTOVALUTATIVI DA SOTTOPORRE A FINE PERCORSO AGLI ALUNNI**

**IO NELL'ESPERIENZA:  
"MERENDIAMO IN SALUTE"**

**QUESTIONARIO 1 – SCHEDA AUTOVALUTATIVA DELL'ESPERIENZA  
QUESTIONARIO 2 – SCHEDA AUTOVALUTATIVA DEL PRODOTTO REALIZZATO**

## QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA

### IO NELL'ESPERIENZA: "MERENDIAMO IN SALUTE"

COGNOME E NOME:

CLASSE :

DATA:

	SI	NO	QUASI SEMPRE	QUASI MAI
<b>SONO STATO ATTENTO</b>				
<b>HO DETTO QUALCOSA</b>				
<b>I MIEI COMPAGNI SONO STATI ATTENTI</b>				
<b>IL MOMENTO PIU' BELLO DELL'ESPERIENZA...</b>				
<b>MI SAREBBE PIACIUTO...</b>				
<b>MI E' PIACIUTO DI ME...</b>				
<b>NON MI E' PIACIUTO DI ME...</b>				
<b>QUESTA ATTIVITA' E' SERVITA A...</b>				
<b>COSA HO IMPARATO DI SPECIALE?</b>				

## QUESTIONARIO DI AUTOVALUTAZIONE DEL PRODOTTO

IO NELL'ESPERIENZA:  
"MERENDIAMO IN SALUTE"

COGNOME E NOME:

CLASSE :

DATA:

Rispetto dei vincoli - | \_1\_ | \_2\_ | \_3\_ | \_4\_ | \_5\_ | +

Accuratezza tecnica - | \_1\_ | \_2\_ | \_3\_ | \_4\_ | \_5\_ | +

Valorizzazione del gruppo - | \_1\_ | \_2\_ | \_3\_ | \_4\_ | \_5\_ | +

Efficacia comunicativa - | \_1\_ | \_2\_ | \_3\_ | \_4\_ | \_5\_ | +

Originalità del prodotto - | \_1\_ | \_2\_ | \_3\_ | \_4\_ | \_5\_ | +